



S. ELLERBOMANN/STEIN-LATIF-REA

Devenez un stratège du e-learning

Vous voulez suivre une formation sans vous absenter de votre travail ? Rien de plus facile, grâce à internet. A condition d'adopter une organisation rigoureuse, et de choisir les bons prestataires.

Aujourd'hui, le e-learning offre des formations dans à peu près tous les domaines de compétence. La qualité des contenus s'est nettement améliorée : on est loin de l'époque où des prestataires improvisés « balançaient » aux élèves des fichiers Word au kilomètre, sans interactivité. Le métier s'est professionnalisé. « *L'explosion de la bulle internet a permis d'éliminer pas mal de prestataires douteux* », se félicite Pascal El Grably, directeur de Crossknowledge, l'un des leaders de la profession. Et les

formations en e-learning exploitent désormais à fond le multimédia, du cours en vidéo, au chat, en passant par les forums d'échanges et même les classes virtuelles par webcam... Le e-learning a changé et dispose désormais de tous les atouts pour séduire. Mais son plus gros avantage reste la souplesse. Pas besoin de traverser votre ville pour aller aux cours : vous étudiez à l'heure choisie, au bureau ou chez vous. Tentant, non ?

Certes, tous les inconvénients n'ont pas disparu. Avec le e-learning, on perd

notamment la richesse des échanges en « live » avec un formateur. Pour des savoirs aisément transférables, comme l'informatique ou les langues, cela ne pose guère de problème. Mais dans d'autres domaines où le comportement et le savoir-être sont essentiels, comme dans le management, la vente ou encore le développement personnel, c'est plus gênant. « *Dans ces cas-là, l'échange en face à face est important* », estime Christophe Boisseau, directeur marketing de l'institut de formation IFG-Cnof. Mais il